

我们过得很充实，笑得很阳光

团委宣传委员张哲祯的 2019

“岁月不居，时节如流”，一年的时光虽不至于“箭一般”地飞逝，但也是匆匆地流去了。转眼，2020已准备轮转到台前。

2019年，我们过得很充实，笑得很阳光。

这一年，我们不断向上、成长。曾经的初中生终于迈入了杭二的校园，在为学校注入新鲜血液的同时，也慢慢褪去了自己的稚气与青涩。原本刚入学半年的我们，逐渐融入了二中的氛围，开始尽情舒展自己，不知不觉也成了别人口中的“学长”“学姐”。过去的中流砥柱们，跨入了高三。他们脚穿精神、埋首书堆，坚毅地踏上了通向高考的征途。2019年，我们每一个人都极力汲取着周边的一切美好，我们每一个人都积极释放着光芒。成长，是我们不变的关键词。如习近平主席所言，“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人”。

这一年，二中团委学生会也在不断向前。6月的增补选，一批新的团学骨干登上舞台，我就是其中一员。当时的“拿云之志”，在之后的深入工作中被渐渐打磨，变成了坚实的地基，也变成

了最有效的发动机。9月，新一批的干事像一年前的我一样，意气昂扬，加入了团学这个大家庭，带来了新思考、新能量。我第一次感到身为“领导者”与“管理者”的压力与责任，却也常为“有人可用”而窃喜。我们熟悉着工作内容，创新着工作方法，精进着工作能力。在新与旧的更替中，杭二团学稳步提升着自己的水平。

这一年，学生活动如火如荼，社团俱乐部灿若繁星。不管是打卡机上的活动通知，还是公众号上的精彩推文；亦或是嘉年华舞台上的全力绽放，以及校外赛事的字字铿锵……洋溢着活力的各个学生组织，在课余时间，探寻着自己的内心，挖掘出灵魂的点点星光，点亮二中的校园。那一个个体人与骄傲的时刻早已印在了记忆的胶片里，无法抹去。

2019年5月6日正午，天朗气清，二中校团委组织的“五四团日”活动如期而至。这是一个意义深刻的活动。100年前的五月四日，中国的青年在长夜里燃起了希望的炬火；“青年是国家的未来，也是世界的未来”。这是一个形式创新的活

动。每一个团支部都参与了活动的每一个时刻，贡献了创意，体会了乐趣，新时代的青年精神于是也寓于内心。这是我第一个参与筹备的大型活动。活动成功的喜悦，连同裁剪贴纸的劳累刻在心底。

五月下旬，伴随着社团文化节的一声鼓点，二中社团的身影像阳光一样充满了校园的每个角落。以“社彩缤纷，俱收并蓄，春华百廿，礼献二中”为主题，囊括社团游园、二中好声音、微电影公映、横政校内赛、辩论赛决赛等活动，一场二中社团文化的饕餮盛宴正被奉上。放眼校前广场，各社团的摊位上人潮涌动，而这一切的一切，化为同学们手中的一张张贴纸，被小心收集，汇成最美好的午后记忆。

十一月，体育文化节，“运动不止，青春无畏”的口号在二中上空回响。从健美操比赛到运动会，“青春”“志气”“拼搏”伴着艳阳铺满了运动场。一声声发令枪响。那突破极限的刺激，那神经与肉体的双重压力，那向外喷涌的喜悦，陈列在灿烂阳光下，兀自闪光。

十二月，新年表演艺术季缓缓铺开，一场一场的社团专场已排上了日程。29日下午，元旦文艺汇演在毓华音乐厅举行。

这一年，我们隆重庆祝新中国成立70周年、杭二中建校120周年。“国校同庆，甲子双逢”成为贯穿全年的主题。4月的献礼快闪，我作为合唱团成员参与了全程，在晒红了的皮肤下，留下了一颗激情洋溢的心。从2018年11月到2019年10月，近一年的时日，“给二中的一百二十封情书”栏目在社交平台上留下了三十四篇诗篇。拳拳赤子之心，亦动人也。

2019年10月6日，一切的热度攀到了巅峰。这一天，一百二十岁的二中迎来了她的生日。上午东河校区的庆典，一百二十位学生和校友们共上三堂大课；下午滨江校区的论坛，同学们聆听十二位校友的成长历程，感受成功者的赤子情怀；还有后来每位同学都领到了一份精致纪念品。这确乎是盛况空前、举校共庆。一百二十年来，二中的成就果然可见；下一个百廿，二中前进的步伐也将永不停滞。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”2019年取得的一切，已铸成下一级阶梯，继续向上攀登才是关键。高一的学弟学妹们，二中的魅力还未在你们面前全部展现，去积极地感受吧，然后全力绽放。高二的同学们，我们是学校的中坚，努力地进取吧，然后去承担。高三的学长学姐们，耀眼光亮的前方已在眼前，奋力地拼搏吧，然后收获。

让我们满怀信心与期待，迎接2020的到来。

■ 团委宣传委员 张哲祯



作文专题

阅读下面文字，根据要求作文。

有着“东方设计界奥斯卡”之称的Good Design Award 2018设计大奖爆出了一个冷门，一个“偷”供品的和尚——日本奈良安养寺住持松岛靖朗夺得了亚洲最高荣誉。在众多的参赛作品里，松岛的项目缺乏技术含量，却最终胜出。

松岛发现日本单亲儿童的“隐形贫困”十分严重，孩子买不起零食，社会认同感很低。于是他创建了一个叫“寺庙零食俱乐部”的组织，把庙里供奉神灵的供品转赠给贫困家庭。从2014年以来，成员大大增加，赠品逐渐丰富，捐赠的方式和途径也变得多样化，10万贫困儿童和单亲家庭从中受益。松岛们的善举没有让收到零食的小朋友感到被施舍的尴尬，而是平等感恩地接受帮助。有孩子写信给他：“和尚大师，我的和果子已经够多了，下次我可以拥有一些薯片吗？”和尚大师收信后开怀大笑。

松岛靖朗设计的项目虽然技术含量不高，却被称为“最好的设计”。对此，你有怎样的思考和认识，写一篇文章。

【注意】①角度自选，立意自定，标题自拟。②明确文体，不得写成诗歌。③不少于800字。④不得抄袭、套作。

智性与德性

“东方设计界的奥斯卡”为“最没有技术含量”的项目所夺，相信必有人欣赏点头，也有人不解指责。爱者以其对“单亲儿童”这一热点人群的关爱而赞许，恶者以其“缺乏技术”而斥之，以之为博人眼球的炒作之举。殊不知，这一切背后的一场设计的历史性变革，已悄悄来到。

“设计”这一概念，发轫于工业革命，在此之前，本无大众所准备的定型产品，只有贵族老爷们把玩的工艺品。而工业时代来临后，“工业设计”以及今日“后工业设计”成为了世界的主流，赞者不吝溢美之词，称其造福于大众；贬者在时代大潮下也无力应对。只能发发牢骚。福特T型车之类的商品走进千家万户；品种齐全，花样百出实则千篇一律的玩偶赢得了无数孩子的笑声；从美国的独栋别墅到苏联的赫鲁晓夫楼，本都只是建筑商图纸的房屋成为千万人的精神归宿。然而生活极大丰富的今天，人们反而在技术的跑步前进中感觉到自己已然喘不过气，有必要停下回望走过的道路。

我们究竟失去了什么？

人们对于“充满技术含量”的产品逐渐失去信心，总想要些更为新奇的玩意儿，却又从来不满意。在当今消费者、产品与设计者共谋的消费主义体制下，众人不断进行着以技术求欲望，正如阿伦特所述“以‘自我依据’的方式，确立权威，奠定自己的正当性”的现代困境。这也正是批判缺失的根源。

吴宓早在上世纪初便已分析到：西方文明的根源是希伯来-希腊思想，而现代社会独倚重其

希腊根源。希腊的思想范式，是冷峻且理性的智性，所谓智性，即对万物的形而上的分析，重于“物”的考察。其对自然科学的培育诞生了现代的种子，却也使得许多同样重要的东西丧失了。这种丧失，犹如黑塞笔下纳尔齐斯与歌尔德蒙的争辩，让人“疲惫”，只求回到古典之中。

我们如今谈论着“中国制造”时，眼里绝不是北京胡同里的聚元弓弓箭作坊，苏州美轮美奂的织物，或者江南丘陵里的茶叶，而是与世界其它地方无异的流水线。传统东方的制造绝不注重“技术含量”究竟有多少，而是对“人”上下求索，对人性的探寻培养出了德性充沛的工匠们。所谓德性，正是对人间关系的一种隐秘把握，一种追求。

今天的物质生活已经极大地丰富了，然而如何求心灵之安宁，还需深思。面对追求人与天合一的古典哲思，我们重新审视充满“智性”的设计学，可以说，设计一样要以“人”为本，不是粗暴的把人以数字模拟，把人等同为物。而是考虑人们的内心需要，满足功用的同时戳中心灵“痛点”。

日本设计师的设计看似平凡，可在此之前又有什么人想到把贡品光明正大地拿给孩子们呢？这样的设计绝非是一种产品，一款软件，而是全社会的一次心灵拷问。

今日中国正崛起在东方大道上，求索往日经验，上世纪下半叶东方哲学如禅宗席卷西方年轻一代，如乔布斯等人深受其启发，方能以独特的理念使苹果走向成功。我们今日担复兴民族之大任，不可不求诸原道，融东方之德性于智性之中，交出一份满意的答卷。

■ 613班 沈致远

以人为本，润物无形

松岛和尚的“寺庙零食俱乐部”摘得设计大奖引起人们的关注。这样一个简单朴素的设计夺冠之所以被称为“冷门”，是因为人们总是自觉不自觉地将设计与炫酷、黑科技、奇思妙想这些标签挂钩。殊不知，设计提供的是服务，是以人为本的。松岛获奖无疑是在向世人宣告“人”的回归。以人为本，润物无形，亦应成为这个时代的追求。

最好的设计应是以人为本的，是渗透爱与真诚的。贝聿铭曾说，设计是人的情怀。松岛和尚用如菩提树般博大而深厚的人文情怀，赋予冷冰冰的供品人情的温度。北京大兴机场出发区，将无情的墙改换为透阳光的玻璃，供旅人与送行者依依话别永续流淌。在科技和时尚引领一切的设计大潮裹挟之下，许多人偏离了设计的初心，舍本逐末。外形怪异而亮眼的鞋子，真的合脚吗？复杂而高端的手机系统，真的如广告所言方便快捷吗？人们沦为流量和眼球的奴隶，这不能不说是悲哀。在这个浮华躁动的年代，我们缺少的不是技术与金钱，而是人文关怀，是一方真诚的归宿。

说到底，不仅仅是设计，整个社会似乎在某种程度上把人放在了后面。一切事物都被冠以宏大的标题，放在聚光灯下供人吹捧。人文关怀被弃之如敝屣。我们要呼唤新的文艺复兴，将人文关怀重新注入空洞的躯壳，用爱与真诚重塑冷漠而扭曲的灵魂。

人文关怀并不是口号，而是实在的、朴素的，是滋润万物而悄无声息，细无形的。它可以如西安地铁延时一分钟关门般简单，亦可以如扶贫计划般复杂宏大；它可以如书店免费提供供书和咖啡供人在半夜疾书般温柔，亦可以如高铁的充电插头般灵动。人文关怀存在于人的举动中，公共场所的设计与管理中，商业和旅行中……在任何场所或环境下，有了人文关怀，人与人之间的距离被拉近，面具被抛弃，人们盯着的不是脚下六便士，而是温暖与真诚的另一张脸。人文关怀是对人的尊重，应在现今发挥其独有的魔力，将卡夫卡所谓异化的人们由孤岛连成大陆。

你我都是普通人，如何“人文关怀，以人为本”？假如你是设计师，自然需将人本思想奉为圭臬；假如你是教师，就用心备课，因材施教，关心学

生的个人发展；假如你是领导，就关怀下属，体谅困难；假如你是服务人员，就面带微笑，迎接八方来客。我们有为孩子送书，为藏族同胞送信的其美多吉，有许多人，都是践行人文关怀的使者。如果社会以人文关怀为主流，必将富强民主，文明和谐。

以人为本，润物无形，传递爱与真诚；人人实践，关怀热心，社会终将大同。

■ 613班 郑烽



以出彩的设计闻名于世的项目数不胜数——故宫磅礴的排列与精巧的细节，蒙娜丽莎耐人寻味的微笑，苏州园林神通自然的美丽……人们千百年来不停地在艺术作品里、建筑工程中寻找设计的美。但在2018年的GDA大赛中，却出现了非同寻常的设计作品——松岛和尚的“寺庙零食俱乐部”。

他将庙中供奉的零食转赠给贫困家庭并以此获得该大赛。有人不屑道：“不就是几包小小的零食嘛，你看扎克伯格，捐赠自己99%的财产创立慈善事业，为什么他得不到这份奖呢？”或许在成人世界里，沉甸甸的金子是更高层次的基准，但若细细品味，也许你能发现，这是一位走在人性之河上的和尚大师。

松岛着眼的贫困不比一般的物质贫困，他发现孩子们最缺乏的是来自社会的认同，来自家庭的关爱，来自内心的自我认同。他送出的不是一份份书写着物欲文化和标签着贫困家庭的大红包，而且一个发自内心的微笑——我们有好吃的，我们一起来分享吧。他牵系的是一份性情，解开的是一抹灰色，送出的是一份认同的关爱。

在欧洲有一份被誉为“人性之林荫道”的设计作品——来自法国的迪尼乐园的道路设计。设计师在试运营期间把整片乐园种上草皮，让游客在这三个月中自由踩踏。渐渐地，园中出现了或宽或窄，或深或浅的林荫道，设计将这些道路重新修整完成了这份设计作品。

再次着眼于松岛大师的设计作品，我们也可以发现，他之所以能够脱颖而出，是因为他走进了那些孩子的心中，轻轻地陪着脚，在孩子们心灵的堤岸边小心翼翼地走着，不沾湿袜子，也不沾染清澈的河流。这是一个微妙而精巧的设计，依靠人性最美丽的张力，把自己置身于这条人性之河上，以爱作为支撑，把这份恰好的心意带给每一个需要帮助的孩子。我想评委们也一定是折服于这一份人性化的精美设计，才会给松岛大师颁发这个奖吧！

或许世间最温柔的事，根本不需高超的技术，尖端的科技，只是在踏足于你心灵的一瞬间，悄悄地把那一朵涟漪漾成你最需要的模样。

■ 609班 洪雨铨

内部资料 免费交流