

· 第 154 期 ·

天正电气 新品牌价值 传播会召开



7月29日至30日,“天正天e比翼齐飞 三横四纵转型升级”2012天正电气新品牌价值传播会在张家界隆重召开。天正集团董事长高天乐、浙江天正电气股份有限公司总裁施长云等领导出席了此次会议。来自全国各地的约200位重点客户欢聚一堂,共谋发展大计。

本次会议主题为“天正天e比翼齐飞 三横四纵转型升级”,一方面总结2012年上半年的市场销售工作,表彰并奖励优秀经销商,同时明确下半年营销工作方向及重点;另一方面,也明确天正新的品牌口号,分别是:“天正绿,不一样的来电感觉”,“开合e瞬间,工夫尽彰显”。

会上,天正集团董事长高天

乐作题为“当前形势与我们的对策”的主题演讲。“每年的经销商聚会中,我都能感受到大家的努力,正是因为有了你们,才有了天正今天的成就。”一上台,高董就向广大经销商表达了诚挚的谢意。

不过,高董也指出,尽管天正的利润依然在增长,但仍要对宏观经济形势引起高度重视。和往年不同,今年整个国家的经济形势都比较严峻,很多行业和企业面临严峻挑战,以前车水马龙的市场,现在普遍人流量下滑。7月13日,国家统计局最新经济数据显示,上半年GDP同比增长7.8%,其中二季度增长7.6%,也是三年来的首度“破八”。

“这样持续的下降,在改革

开放三十年来是极为罕见的。中国经济发展有赖于出口、投资、消费‘三驾马车’,但目前都不给力,固定资产投资增速也在接踵放缓。”高董表示,前不久,浙江省人大也发布调研报告,3900多家规模以上的温州工业企业中,60%出现负增长。与此同时,企业贷款的坏账率上升,地方政府的税收也跟着负增长。

种种迹象表明,中国经济放缓比想象中更加严重,这一切,都需要我们谨慎面对未定的中国经济前景。过去形势好的时候,好的企业和差的企业都在发展,通俗地说,就是在大风中,一群鸟儿飞过来,中间还有猪。随着经济形势改变,风越来越小,很多企业就会死得很快,退出来的速度比以

往快得多。风停了,只有鸟儿继续在天上飞,而猪摔死了。

“对天正来说,‘风停’的过程是挑战,也同时是机遇。”高天乐董事长表示,危机中应看到的是机会,行业整合是必然的,优胜劣汰后才能成就龙头。智慧的人,这个时刻会迅速行动起来,比以往更努力百倍,改进工作方式,进行产业升级,千方百计提高自己翅膀的能量,成为无风中也能腾飞的雄鹰。

会议最后,董事长高天乐与浙江天正电气股份有限公司总裁施长云等领导分别为荣获绿色经销商、甲级俱乐部、超级俱乐部、冠军俱乐部的经销商颁奖,鼓励他们与天正一起共创新的辉煌。(王娟)

天正品牌建设谋转型升级

在7月29日举行的2012天正电气新品牌价值传播会上,天正电气新品牌价值主张正式发布。

本次会议主题为“天正天e比翼齐飞 三横四纵转型升级”,加深了大家对“富有活力、亲和顾客”的天正品牌和“精雕细刻、产品领先”的天e品牌的认识。而天正电气新品牌价值——天正电气“天正绿,不一样的来电感觉”和天e电气“开合e瞬间,工夫尽彰显”一经亮相,便引起了到会嘉宾的热切关注,它以标语的形式赋予了企业包括生产、研发、销售、品牌、战略等方面不同的生命。

会上,施长云总裁围绕推行“三横四纵”战略转型升级以来,天正电气所取得的显著成效,向与会经销商和合作伙伴做了《2012上半年工作总结和下半年工作计划》的报告:业绩、研发成果双引擎,助推天正电气创新高。其中,业绩拓展捷报频传,销售业绩迅猛突破,电力系统各省电力局招投标业务稳步推进、工民建渠道建设初见成效、设计院渠道方兴未艾、成套厂及OEM厂稳健开发,天e电气和TG精品快速增长。此外,新研发成果层出不穷,授权专利和申请专利数量处于业内顶尖,体现产品研发和创新人才培养方面的转型升级。

施长云总裁还就品牌建设



转型升级、供应链转型升级、信息系统管理升级和人力资源管理等方面同到场每位嘉宾做了一分享。同时,施总还详细部署了未来的发展目标和计划。之后,各销售系统和事业部总监、总经理以及负责人也分别作了主题演讲,现场气氛活跃。尤其是天正集团董事长高天乐对当前经济形势的形象描述,引得会场笑声不断,气氛甚是融洽。

TG3系列精品的提前亮相,是此次发布会的又一大亮点。据

悉,全新一代TG3系列精品正在积极研发中,将于2013年初全面上市销售。TG3系列产品包括核心产品、新兴产品以及行业特需产品三大类别,产品系列齐全,配套性好,每个产品都具有2-3个卖点,借力给力,TG3系列精品必将刮起新一轮TG精品销量的增长热潮。

天正电气首创新品牌价值传播会这一宣传新形式,呈现了公

司产品升级、战略提升重心与品牌价值紧密结合的理念,表明了天正电气致力于转型升级的坚毅决心。加之“天正绿——可靠的绿色、便捷的绿色、清洁的绿色、变革的绿色”和“天e工夫——深耕产品研发、高端人才配备、选用上等材料、完善营销售后体系”两大价值主张的内涵阐释,我们坚信,未来天正天e比翼齐飞,锋芒毕露!(黄惶惶)

天正电气 新闻中心正式成立



6月28日,由公司品牌部发起的天正电气新闻中心成立仪式暨温州新闻联络员培训在浙江天正电气股份有限公司F栋6楼培训室展开,共有13位联络员参加了此次培训。

新闻中心是基于保证天正电气内部信息传播通畅,各部门间实现信息共享和对外形成一致的品牌传播的目的而成立的。由每个二级部门选派一人,共同组成新闻中心联络员队伍,统一归属新闻中心组长领导,并设立奖励机制和绩效机制。

当天,品牌部还邀请了《温州晚报》主任记者夏海鹏为温州区域新闻联络员做了关于《如何发现企业新闻点和基础新闻写作培训》的讲座,现场气氛十分活跃,而联络员也纷纷表示受益良多,写作热情也愈发高涨。(黄惶惶)

天正电气产品 进入天津保障房工程

近日,通过公司河北办事处的努力,天正电气取得了天津市建材协会会员资格,并完成了天津市建设工程材料质量备案,此举标志着天正电气产品获得了天津市保障房市场的准入认证。这与河北办事处前期摸清、理顺当地城市保障房材料供应的准入机制密不可分。

成功打开天津市保障房建设工程项目建材市场后,河北办事处将积极推进公司产品在保障房建设项目上的使用,促成采购合作。公司要求全国其他办事处、联络处借鉴河北办事处的经验,推广公司产品进入当地保障房市场。(邵姝)

本期导读

天正天e新品牌价值主张亮相



天正滨江项目顺利交付



天正集团夏季送清凉

