

强化人才支撑 加快企业发展

天正人才战略获实效

2012年,全球经济不景气,低压电气行业出现了罕见的全行业负增长。在这艰难的一年里,天正人团结一致,奋力拼搏,依然取得了同比增长,保持了良好的发展势头。

天正的核心竞争力源自素质高而强的优秀团队。二十多年来,天正在持续发展中逐步形成了以“促进发展,创造价值,实现共同成长”为核心的企业文化,以绩效为导向,以价值论人才,既注重股东利益,更关注让员工分享共同劳动的成果,并致力于营造快乐和谐的工作氛围,发挥员工潜能,让员工与公司共同成长。董事长高天乐也获得“温州市爱才企业家”等荣誉称号。

激励方式:股权和薪酬并举

对于中国的职业经理人来说,有着较强的资本参与的意识。2007年,天正创新性实行利润和期权分享机制,出台了覆盖公司内部和合作伙伴的股权激励机制,让员工及合作伙伴切实从企业发展中受益,真正实现了“互信共赢、共同成长”,成功地发挥了留住人才的作用。同时,将薪酬激励作为股权激励的必要的、有益的补充,并不断结合实际进行创新与变革。

“良禽择木而栖”,天正自身的发展以及对天正对人才的重视,吸引了众多精英的加盟。有在海外归

国、经验丰富的高级职业经理人,有在商海里摸爬滚打、出类拔萃的青年企业家,有老骥伏枥、志在千里的老专家、老顾问,还有一批在基层锻炼几年再提拔到领导岗位上的后起之秀……目前,天正员工的平均年龄为28岁,博士研究生134名,高级工程师90名,形成了较为合理的各类人才梯队。

司特别制定优惠政策,允许他们优先购买、免费居住、低价租赁或满一定服务年限赠予住房,丰富待遇留人手段和留人措施。同时,开展丰富的业余文化生活,每年天正都要开展球类比赛、歌咏比赛、演讲比赛、文艺汇演等多姿多彩的文化活动,丰富员工的精神生活。

渠道通畅:学习晋升两不误

通过外派培训、外引内训、内部讲座等形式,天正每年投入500万元以上定期为员工提供多层次的培训和轮岗,为推动天正人力资源战略的

持续不断发展,培养符合企业发展战略方向的优秀人才,2011年6月,天正投入巨资在浙江天正嘉兴工业园建造了民营电气企业的第一所企业大学——应天学院,致力于为天正培养天正化、标准化的双优人才,以此促进内部知识、技能的共享,增强公司的竞争力。

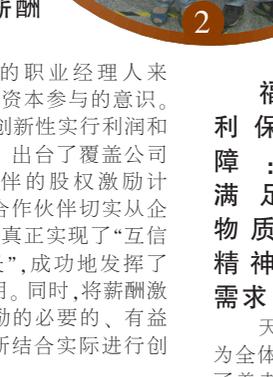
近3年,通过内部培训和轮岗,天正每年从公司内部员工中晋升15~20名中层管理者,大大提升了队伍整体水平。另外,天正每年还召开技术表彰大会,重奖有突出贡献的技术人才,同时开展先进组织、先进个人评选活动,树立典范,形成学先进、赶先进的学习效应。

正是通过职业平台设计、薪酬福利激励、物质精神激励等措施,天正努力营造着重才爱才的氛围,积极实践着待遇留人、感情留人、事业留人的用人理念,充分调动了广大员工的工作积极性,把万余名员工凝聚在一起,推动着企业发展的车轮滚滚向前。

“竞争力决定了企业在市场上的生命力,而企业内由人力构成的组织的能力(包括员工的能力、思维模式和智力结构等)如何,则从根本上决定了竞争能力。企业的核心竞争力源自素质高而强的优秀团队。”天正集团董事长高天乐这样说。(王茶茶)

图片说明

- 1 2012年度天正电气技术表彰与工业进步大会。
- 2 2012年5月,天正开展员工生产技能竞赛。
- 3 2011年4月21日,天正庆“五一”迎“五四”登山比赛在乐清中雁荡山举行。
- 4 2012年10月30日,香港大学、天正MINI-MBA班结业。



福利保障:物质、精神双需求

天正还为全体员工建立了养老、医疗、失业、工伤、生育等五种保险和住房公积金,并逐步发展了其他丰富的补充福利措施,为员工每月提

供住房、交通、伙食补贴、节假日补贴、高温补贴等,定期安排身体检查。帮助骨干员工解决户籍、居住证及子女入学问题。针对技术、管理骨干和优秀大学毕业生,公

2013年天正电工新春客户团拜会胜利召开

2月17日,2013年天正电工新春客户团拜会在柳州夏威夷大酒店隆重举行,来自全国各地的重点经销商、意向客户、公司领导、办事处渠道经理及电工驻外片区经理等160余人出席了本次团拜会。天正集团副总裁施雷杰、天正电气总裁施长云、营销副总刘浩、生产副总方初富等领导出席了本次团拜会。

团拜会在天正电工总经理高天茂的新春致辞中拉开了序幕,高总就2012年天正电工的总体发展做了总结,并对2013年天正电工的发展思路做了阐述,指明了公司前进的方向。随后天正电工营销副总经理王育炳和生产副总经理刘新春分别就2013年天正电工的营销和市场开发及生产情况做了详细介绍。本次大会同时对2012年度天正电工优秀代理商进行了表彰,送出了三星 GALAXY S3手机、苹果 IPAD MINI、数码相机等奖品,其中分量最重的业绩贡献奖由武汉王剑林、南昌陈

星何获得。

会上推出了120型E8V、118型N7和86型T5、T7、K1、S80等六大系列开关新品,并对新兴的LED照明项目进行了专题介绍。现场展示了新产品和新形象,两者交相辉映,相得益彰,其中经济型新品K1、金属拉丝系列新品T7和旗舰型新品S80备受关注。K1系列专供工程市场和经济型家装市场,对低端市场有较大吸引力;金属拉丝系列T7符合目前个性化和提升档次的需求;主推中高端市场;旗舰型新品S80为天正电工自主研发国内独创的开关系列,打造天正电工核心的产品竞争力和满足国内外个性化差异化的需求,主攻高端市场。

面对2013年新的挑战,本次会议为生产公司和经销商搭建起了沟通桥梁,促使双方统一思想、同步发展、互惠互利、合作共赢,共同为2013年新的梦想而努力奋斗!

(何圣兵)



闪亮登场

天正推出新一代DZ47N力推产品转型升级

近日,天正电气研发团队隆重推出新一代DZ47N。此款产品为传统DZ47系列产品的升级版,拥有更优良可靠的性能,更高的分断和更迅速的脱扣能力,外观设计美观人性化,使用寿命更长和造价成本更低的八大优势。

天正电气各个分公司事业部也不甘落后,纷纷跟进升级步伐。未来,更多的产品系列将陆续推出“升级版”,推进产品转型升级。

现今国内低压电器行业竞争激烈,低压电器企业要想取得长足的发展,产品升级势在必行。面对国内日益严重的自然环境、能源消耗问题,天正作为勇担责任的绿色组织,致力于打造具有市场竞争力、性能更优越的绿色产品。天正始终



秉持“科技,还原绿色”的理念,加大新产品研发力度,扩充研发团队,建立院士专家工作站,改进生产研发设备,建立嘉兴智能产业园,为可持续发展贡献自己的一份力量。

(杨青松)