

商学院三步走全力部署专业转型

■商学院

向应用技术型高校转型是独立学院走向内涵式发展的必然选择和重大机遇,在这个过程中,专业转型是一块基石。商学院积极总结过去办学成果,进一步深化认识,实施“三步走”战略,以点带面,促进转型工作全面迈向新的台阶。

以专业转型为抓手 着手专业群建设

市场营销、国际经济与贸易、信息管理与信息系统是商学院的三大老牌专业。社会对这些专业人才的需求一直很大,但是新形势下却呈现了新的需求特点。

如今,世界经济一体化,信息技术快速发展,电子商务已成为人们进行商务活动的新模式。随着电子商务中务实成分的加强,越来越多的传统企业开始介入电子商务领域。从近年来的“广交会”也可以看出,传统外贸订单和成交量在逐渐萎缩,跨境电商商务却异军突起,呈现出不可遏制的蓬勃发展趋势。越来越多的国内中小企业商户认识到跨境电商商务带来的广阔市场空间以及更为丰厚的利润空间,开始着手实施从传统的“线下外贸”到“在线外贸电子商务”的商务模式转变。

在这一大背景下,商学院从2014年开始着手市场营销、国际经济与贸易、信息管理与信息系统这三大专业的转型改造:信息管理与信息系统专业原先含有信息系统设计和电子商务两个方向,但是生源素质决定了学生较难适应信息系统设计需要的软件编程要求,电子商务方向却一直没能得以强化,故专业的规模逐年萎缩。在多方调研论证之后,信管专业被转型为电子商务专业,课程体系设置与师资建设等也都围绕电子商务展开。市场营

销专业的课程体系中削减了传统营销类课程的比率,增加了互联网营销的内容;国际贸易专业的课程体系中则增加了跨境电商商务相应的理论课程和主要跨境电商平台的实训。出于有效配置资源的考虑,这三个专业将被作为专业群来加以建设。

以龙头专业为引领 推动国际化转变

财务管理专业一直是商学院的龙头专业,因为有良好的专业传统,学生的培养质量较高,受到用人单位的普遍欢迎,学生对专业的认可度也很高。

为了应对经济全球化对专业提出的“培养具有国际视野,掌握国际会计准则的专业人才”的要求,也为了进一步提高学生的就业层次,财务管理专业从2012年起开始尝试国际化的培养道路,开始与上海高顿教育联合举办ACCA培训班项目。首届的20名学生分别来自2011级和2012级,他们已经参加了F1、F2、F3、F4、F9五门课程的考试(F1共20人参加,17人通过,通过率85%;F2有16人参加,14人通过,通过率87.5%;F3有14人参加,12人通过,通过率85.7%;F4有11人参加,2人通过,通过率18.2%;F9有11人参加,4人通过,通过率36.4%)。

从调查情况来看,学生对项目的开展意义,对高顿教师的授课水平和授课内容都普遍持肯定态度,但是,双语授课、全英文考试、完全利用课余时间或节假日学习等也给大家带来了很大的困难,有的学生难以坚持而不得不中途退出。2013级和2014级的学生受到影响,参与的积极性也大为削弱。为了解决这一问题,商学院与高顿教育多次商讨后决定,从2015年起以方向班的形式来开展这一

项目,ACCA的课程将被整合入方向班的培养方案,学生在攻读财务管理学位的同时接受ACCA的资质教育。目前,财务管理教研室已开始与兄弟院校展开研讨,并着手制定ACCA方向班的培养方案和实施计划。

以转型升级为方向 打造多元化支撑平台

专业的转型升级需要必不可少的支撑条件,商学院一方面通过各种渠道积极引进电子商务专业师资,另一方面聘请外部的培训机构如杭州拉勾网络有限公司进校对现有教师进行培训;派教师代表去参加各种专业建设和教学改革的研讨会,或去相关部门如杭州跨境贸易电子商务园等地参观,或去兄弟院校如义乌工商职业技术学院、宁波理工、浙江财经大学等交流学习;与柯桥的政企部门,如何桥区组织部、统计局、发改局等建立横向合作,并与柯桥的多家企业建立实习基地;2014年9月,商学院电子商务研究中心在绍兴校园挂牌成立,这个开放式产学研平台成为学生们在学业以外拓展能力的一个新舞台。

在3月6日的中心组学习扩大会上,会议根据教育部和浙江省教育厅的文件精神,以及学院的要求,讨论通过了“商学院应用型本科专业发展三年行动计划”框架,确定了各专业将从专业改造优化、培养方案调整、产教融合、校企合作、创业指导、双师型师资建设、教学质量监控等各方面对行动目标、行动措施、启动时间、完成时间、负责人、需要的资源与保障等列出清单,接下来每个专业都要以此行动计划为依据进行转型。商学院将为各专业向应用技术型转变提供人、财、物的全面支撑,并重点关注应用技术型人才培养的质量保证体系的建设。

人文学院广电专业转型发展坚持实践能力导向

■人文学院

3月5日,人文学院广电专业转型发展研讨会在绍兴校园召开。学院院长计建炳、党委书记郑雅萍、副院长王薇、柯桥区委宣传部办公室主任唐岳潮、19楼网站人力资源部部长夏杰出席会议,学院教务与资产处、学生处、人事处负责人,人文学院党政班子、广电专业教研室及实验室全体教师参加了会议。

会议结合全球传媒行业的变迁趋势以及广电专业16年的办学经验,就学院广电专业应用型人才的内涵、师资队伍、专业课程设置、人才培养特色、如何依托地方资源快速发展等方面进行了广泛探讨,并

进一步明确了在新媒体不断扩张、学院入驻绍兴的背景下,广电专业的发展定位与思路。

会上,计建炳肯定了广电专业坚持实践能力导向的培养模式。他认为,大学不是职业训练营,大学培养的应用型人才应该是“三合一”(专业核心理论知识+与时俱进的专业知识+一项突出的专业技能)。他要求广电专业教研室要认真思考,梳理出广电专业“三合一”的具体内涵,进一步深化改革,灵活课程设置,注重教师知识能力的转型提升,大胆探索“师徒制”等教学模式,打响广电专业特色品牌。郑雅萍指出,媒体行业发展很快,

对人才培养提出了更高的要求,她要求广电专业发挥优势,深化落实“2+2”培养模式,鼓励广电专业“抓住机遇,办出特色,做专业转型发展领头羊”。王薇认为,入驻绍兴以后,广电专业可依托的社会资源更加丰富,要求人文学院加强与绍兴地方的紧密合作,重视实习基地建设,注重学生实践能力培养。

唐岳潮介绍了柯桥区“一报一台一网”以及30多家企业报等媒体业的发展现状,同时欢迎之江学院与其开展合作。夏杰从用人单位角度建议学院要重视学生综合能力的培养,特别是吃苦精神、乐观精神和合作精神的培养。

转型发展要两步走

■外国语学院 朱欢乔

外国语学院计划邀请20名左右从事外贸工作的校友和10名左右从事外语教学工作的校友返校参加专题研讨会,与学弟学妹们分享在外贸工作、教学工作等方面的工作经验以及遇到的问题。通过研讨会,让外语学院的学生认识到学好外语的重要性,并提前了解所需要具备的职业素养,为将来的职业选择和规划早作准备。此外,外国语学院也会继续开展一系列与考研、出国留学相关的专题研讨,促进学生内在素养的整体提升。

在创新驱动发展的大背景下,激烈的市场竞争让企业纷纷探索创新的路子,创新型人才的需求量正在不断增加。企业依托创新取得成功的例子不胜枚举,放眼国际,许多新的创新思想也大量产生。如美国学者克里斯滕森提出的颠覆性创新理论,提出把技术创新和商业模式的创新密切结合。再如最近很热的德国“工业4.0”,旨在

提升制造业的智能化水平,建立具有适应性、资源效率及人因工程学的智慧工厂,在商业流程及价值流程中整合客户及商业伙伴。这些创新理论在学界和企业界产生了强烈的共鸣,说明了一种新的创新模式所带来的影响是巨大的。反观外语人才的培养,也必须注重创新思维和创新能力的开发。外语要与其他专业结合,将创新性思维能力的培养渗透到教学与学生思想教育和管理工作之中,同时在实践创新的过程中不断谋求学生应用能力的提升。阿里巴巴集团的创始人马云和浙江网盛科技股份有限公司的董事长孙德良都是英语专业出身,他们利用自身专业优势并积极谋求专业知识与电子商务相融合的成功例子为外语学院探索学生创新型思维能力的培养提供了思路,为培养应用型外语人才提供了有益的借鉴。外语专业复合型、应用型、创新型人才是实现转型升级的有效途径。

五个维度看转型升级

■中旅(旅游)学院 梁雪松

足社会和企业需求的多样性。在教学过程中要防止一味地强调实践教学及岗位实习环节的形象,也要加强通识教育、相关基础课和专业基础课的教学和学习。否则就会出现能够很快适应岗位技能要求,但一旦遇到了企业技术改造,新装备应用时,就缺乏厚实的专业基础,凸显了后劲不足。

4.课程体系转型——面向实际应用

要科学设计课程体系,优化理论类课程,加强理论实践融合课程,增设应用技术类课程,强化校企合作开发课程。课程内容要更加注重理论的应用性、技术的先进性,课程结构要更加注重专业和职业岗位的匹配性、适用性。需要一是改变重通识课、轻专业课程体系建设的现状;二是改变理论知识过重的现状;三是改变过于强调知识的系统性、完整性,而不是面向实际应用和职业能力要求来设置课程内容的现状;四是改变课程内容与实践联系不紧密,不利于学生应用能力培养的现状。要以课程衔接为根本,以提高质量为核心,根据地方经济建设和产业结构、区域特色

调整设置课程内容,不断探索系统培养技术技能人才的新机制。应用性课程体系要高度重视梯度性和可选性更强的实践性教学,提高学生解决实际问题的能力;要在注重基础理论教学、拓宽学生知识面的同时,增加理论与实际相结合的课程。

5.教师队伍转型——经历与能力并重

应用型高校转型发展的一个重要因素是教师。所谓“双师”有两种界定,一是有经历和证书,要有企业工作的经历或职业资格证书;二是要有能力,培养的学生为职场所欢迎的能力,有适合应用型人才培养和服务社会的能力。师资队伍转型的难度最大,在“双师”教师培养上,一般高校都是采用引进人才时考虑有企业经历或把教师送到企业挂职锻炼这两种渠道。实际上可以采取以下两种路径来建设“双师”队伍:一是虽然有的教师没有企业工作经历,但是有解决企业问题的能力,有培养学生服务于企业的共同。二是在校企合作产学研合作共建研究平台或共同完成项目中,也是培养“双师”型教师的有效途径。

应用技术型本科高校引入现代学徒制的思考

■机械工程学院 杨友东 陈伦华

国家引导部分本科高校向应用技术型高校转型发展,实质就是从本科普通教育转向本科职业教育。其核心要求是产教融合和校企合作。然而,由于单个企业对本科层次技术人才的需求有限,要实现真正的产教融合和校企合作难度很大。首先,企业缺乏参与人才培养的直接动力(因为并不一定为本企业培养员工)。其次,学校不会充分尊重合作企业提出的人才培养目标要求(因为并不只为该企业培养人才)。如何克服上述困难?现代学徒制似乎提供了一种解决方案。

现代学徒制,就是把传统的“师傅带徒弟”的人才培养方式与现代学校教育制度相结合,学校与企业紧密合作共同培养人才的一种职业教育模式。其基本要素,一是教育对象身份的双重性——学校的学生和企业的员工;二是教育主体的双重性——学校的教师和企业企业的“师傅”;三是教育目标的双重性——学校的“育人”目标和企业的“育才”目标。这种模式在西方工业化国家已经成熟运作,我国部分高职院校也开始试点探索。本科层次的职业教育能否引入现代学徒制?我认为可以引入,但需要改良和创新。引入现代学徒制的最大好处,是为产教融合和校企合作提供了真实的平台和载体,有利于培养适应企业岗位要求的职业技术人才。但现有模式也存在着削弱高等教育的“育人”价值,特别是难以体现本科教育属性的缺陷。

联系之江学院机械工程学院的实际,对我院试行现代学徒制的初步设想是:一、建立一支“师傅”队伍。其构成包括本校的“双师型”教师(专业教师都应成为“双师型”,并且紧密联系特定企业)、企业的专业技术人员。这其中的重要工作是要寻找一批合作企业。二、继承和改造我院现有的“2+2”培养模式,前2年主要在校内完成人文基础和学科基础课程教学,体现国家、社会和行业对本科教育的共性目标要求;考核合格的学生从第3年开始拜师成为学徒,同时与目标企业签约成为企业员工。三、第3、4年的教育培养实行“师傅”负责制,教学组织统分结合,学生根据培养计划交替在校内上课或在工厂实习,学校和企业共同制定和实施个性化的培养方案,共同进行培养质量的监督和评价考核。当然,本科高校试行现代学徒制尚有许多问题需要研究探索,限于篇幅,此文仅为抛砖引玉。

高校转型发展的关键是与区域经济发展相融合

■中旅(旅游)学院直属党支部 宋国琴

“应用技术型大学”并非是一个普适性的概念,不存在统一的标准,应用型一般是与地方性联结在一起的。因此,高校向应用技术型大学转型的立足点是与所在区域的经济紧密融合。而高校转型过程中与区域经济发展相融合主要应体现在以下三个方面。

一是人才供需关系的融合。区域经济发展需要与之相适应的人力资源,高校转型发展要坚持区域性的服务面向定位,深入研究区域产业发展战略,以学科专业群对接区域产业群,为经济社会发展培养高素质应用型人才,最大限度地提升学科专业与社会需求的契合度。人才培养方案要经过充分的社会调研和论证,要有相关行业企业人员参与制订。人才培养实行工学结合和校企联盟模式,强化学生到行业企业进行实习实训制度。

二是地校资源要素的融合。地方相关企业、行业具有一定的资金实力,拥有生产经营场所、设施设备等资源,但缺乏科技人员的人力资本积累。而高校有较为丰富的人才和智力资源、人才培养培训的教学设施、开展科研和技术开发的环境和基础条件,但缺乏双师型教师、专业实践教学平台,以及转型发展的资金、实习实践基地等。两者存在着资源要素互补的需要。因此,高校在转型发展中,要加强产学研合作,开展协同创新活动,力争把校地的资源条件相互联系起来,实现优势互补,增强高校对区域经济社会的参与度和贡献率。

三是政策制度环境的融合。转型发展不单纯是高校自身的事,为区域经济发展培养应用型人才的管理理念应得到地方政府和社会的理解与支持。因此,高校要争取政府建立起促进校地互动发展的工作机制,引导机制和投入机制,提供促进产学研合作协同创新的政策导向和环境条件,搭建高校与区域经济发展相融合的运作平台。