



汉语言1202刘柳摄

与应用实践型大学匹配的课堂教学

■ 对外汉语教研室 祁永芳

目前地方院校向应用实践型转型已经成为不可避免的趋势...

在传统的课堂教学模式下,主要是以教师讲解为主,是以教师为中心的方式...

教师由课堂的主导者向引导者过渡。这一点意味着教师在课堂中所起的作用主要是引导学生就某些问题展开交流与讨论...

改变提问理念。在传统的教学模式中,课堂提问主要是为了检测学生对已学知识的掌握程度...

由于互联网的普及,现在的学生能从网络中搜寻到各种各样的与对外汉语教学法这门课程相关的信息...

注重从实践中学习技巧。在传统的模式下,一般是由教师先讲解各种教学反法的原则、方法及技巧...

动漫教学多元化转型探讨

■ 动画教研室 兰岳云

但动手能力差、缺乏专业项目实践经验的教师不知不觉中局限和束缚了学生。

课程设置的调整导致产业创新力缺乏,学生就业面临困境。产业人才需求与高校人才培养难以对号入座。

在课程的教学过程当中,我们在注重功能性动画制作的同时,更要把整个学期的课程或者整学年、整四年看做一门课程,走向“大动画”。

转型发展,要善于“居下”

■ 工业工程教研室 梁德丰

的发展目标。这正是高校人才培养脱离实际需要的首要原因。之江学院作为独立学院,其合理定位无疑是地方性、教学型高校...

又如人才培养定位问题。与企业产品生产过程相对应,企业所需人才大致分为研究型、技术性、技能型三个层次或类型...

新时期城乡规划专业的转型之路

■ 城市规划教研室 汪如钢

培养的规划人才难以适应乡镇规划建设与管理工作的需求。面对这种形势,之江学院城乡规划专业人才培养模式应以满足新农村建设需求为导向...

二、结合独立学院办学定位,构建具有之江特色的设计课程体系。城乡规划是一门综合性的学科,涉及到经济、地理、建筑、艺术等多种学科交叉...

电商服务中心:转型发展的一次实践

■ 信息管理与信息系统教研室 陈睿

企联合创业基地无论在构成设计、系统性、设计思路等均具有一定的前瞻性、先进性。

相比已经建成的同类项目,本项目具有如下特点:1、以电子商务作为切入点,目标清晰,贴近绍兴经济发展和人才需求的特点...

2、针对电子商务专业发展现状和人才培养模式症结所在进行创业基地建设,能够有效发挥创业基地对专业学生创业、就业能力提升的积极作用。

3、合理利用场地空间,设计出包括摄影棚、洽谈室和培训室,能真正服务企业电商运营的营业场所。

4、面向传统企业电子商务转型的客观需求,为企业提供有价值的业务流程外包服务,深化校企合作模式创新。

5、支持多专业交叉,应用覆盖面广,实验室投入运行后的利用率高。

6、我省各地区行业资源集中,为后期行业电子商务创业及人才培养资源共享和全面开放创造有利条件。

浅谈转型升级中的大学英语教学

■ 大学英语第二教研室 朱嫣红

如今,之江学院正面临着一个热点话题——转型升级。毋庸置疑,作为新形势下的大学英语教学也面对着转型的挑战和机遇。

一、我们的学生入学的分数一般在70-105之间比较多,所以,作为老师应做好高中英语与大学英语的衔接。开学伊始,应迅速就大学英语的课程教学及考证进行一系列讲座...

二、转型升级后的大学英语老师应该正视学生的学习弱点,从细节入手,有的放矢,及时解决。如大学英语中的语法教学,由于3L教材和“5C”标准的引入,英语教学似乎更注重听说,而语法则成为各级各类英语教学中的鸡肋。

三、不管是应用型还是技术性院校,考级总是伴我们的学生一路同行,自然,大学英语四、六级是我们无法回避的话题。新东方名师是这样评述四、六级的:“四、六级既是天使又是魔鬼,小小的私企看到四级证的同志就像彩棠见到明寺一样兴奋不已;大大的国企看到六级证的同志也觉得此人政治觉悟良好,品行端正,是个可造之才;就算高高在上的外企,HR专员看到了六级优秀的字眼,也会露出太后看到晴儿般慈祥的微笑,想要她在身边服侍一辈子。”

大概在我国的高等教育中,动漫教育是最独特而尴尬的一个。过去几年内,全国近千所高校开设动漫专业,一夜间百花齐放,然而批量生源招人并没有造成就业率的飘高,大量动漫专业的学生毕业后即面临失业或转行的压力...

一、师资力量优化调配

在教师资源上,我们面临着一个十分尴尬的局面,现如今高校对教师明确要求博士学历,而动画专业的博士点少之又少,培养的人才根本不够那么多学校的动画专业,只有从其他相关专业寻找博士人才...

教育部提出引导部分本科高校向应用技术型高校转型发展的指导意见,其目的是为了解决高校人才培养脱离企业实际需要的矛盾,以“产教融合、校企合作”的方式培养企业所需的应用技术型人才。

例如学校办学定位问题。高校依据自身所承担的社会职能,可划分为普通与职业、全国性与地方性、研究型与教学型等不同的类型。

新时期如何建立具有“之江特色”的城乡规划专业培养体系,对接之江学院专业转型升级的总体战略布局,是我们每一个之江“规划人”应该着重思考的问题。

一、做好自身定位,建立面向乡镇建设与管理的人才培养模式。目前,我国已经进入城市化快速发展时期,国家建设工作重心开始由城市逐步转向乡村。

二、地方院校虽然定位于服务地方经济,但其城乡规划专业的人才培养模式基本是学习国内老牌院校,如同济大学、东南大学等,而缺少新农村规划知识体系的补充和相关技能的培养。

电商服务中心:转型发展的一次实践

■ 信息管理与信息系统教研室 陈睿

企联合创业基地无论在构成设计、系统性、设计思路等均具有一定的前瞻性、先进性。

相比已经建成的同类项目,本项目具有如下特点:1、以电子商务作为切入点,目标清晰,贴近绍兴经济发展和人才需求的特点...

2、针对电子商务专业发展现状和人才培养模式症结所在进行创业基地建设,能够有效发挥创业基地对专业学生创业、就业能力提升的积极作用。

3、合理利用场地空间,设计出包括摄影棚、洽谈室和培训室,能真正服务企业电商运营的营业场所。

4、面向传统企业电子商务转型的客观需求,为企业提供有价值的业务流程外包服务,深化校企合作模式创新。

5、支持多专业交叉,应用覆盖面广,实验室投入运行后的利用率高。

6、我省各地区行业资源集中,为后期行业电子商务创业及人才培养资源共享和全面开放创造有利条件。



汉语言1202刘柳摄