

专业简介



●文科

汉语言文学

——旨在培养具有系统的汉语言文学专业知识、较强的写作能力、一定的管理能力和较强的公共宣传能力的专门人才。

专业特色:汉语言文学专业培养在中国文学方面从事科研、教学和理论工作的专门人才,以及各种企事业单位中与语言文学工作相关的复合型应用人才。在专业培养中注重加强学生的文化素质,要求学生能对文史哲知识有全面的了解,对专业知识有深刻的理解和实际应用能力,并具备较强的文字表达能力。

汉语国际教育

——旨在培养掌握扎实汉语言文学基础和语言教学理论、具有良好的中外文化沟通能力和熟练的外语交际能力、具有广泛适应性的高级应用型人才。

专业特色:汉语国际教育具有双语特色,学生既有较为扎实的英语功底,又具有良好的汉语语言文学修养。同时由于相关的专业课程及工作实践,学生还具备一定的跨文化交际的能力。学生毕业后可以承担在国内或者国外进行汉语教学的工作,同时亦可进入国内的中学担任英语或者语文老师,也可从事与跨文化交流有关的工作。

●理科

金融工程

——旨在培养综合素质优良,富有创新和进取精神,具有扎实的经济学、金融学、财务管理基础,能利用金融工程技术从事金融产品的设计、开发与应用以及风险管理等工作,适应中小金融机构及企业工作需要的高素质应用型人才。

专业特色:金融工程专业在我国起步较晚,据权威统计,目前金融工程类岗位每年需求缺口达20万。对人才的需求也已经开始以往的专业对口性上上升到能力侧重性。因此本专业培养过程中,强化金融、数学、统计学及计算机课程的学习,注重专业理论教学与实践操作能力的培养相结合,在金融工程学、商业银行经营与管理、证券投资学、期货投资等课程中增加实验或课程设计内容,全面提升学生的实际工作能力。

工程管理

——旨在培养具备管理学、经济学和土木工程技术基本知识的应用型工程管理人员。

专业特色:注重土木类基础知识的铺设,强调学生的工程意识和工程基础,特别突出“建筑施工”和“工程造价”课程,专门设置综合实践教学,培养学生解决建筑施工与工程造价实际问题的能力和房地产开发与经营管理的能力。

通信工程

——旨在培养通信方面人才,是国家“十二五”重点规划产业,是移动通信和互联网行业顶级专家的摇篮。

专业特色:“认证+实训”的专业模块化培养方案,拥有加拿大达内科技等多家企业校内实训基地,接轨通信产业需求;与浙江华为等IT名企共建校企合作实验室,侧重培养学生通信系统管理和网络工程能力;强化英语和计算机应用能力的培养,打造有宽广知识面的“通识人才”;全面开设“第二课堂”,学生广泛参加全国各类学科竞赛活动和课外科技立项,屡创佳绩;采用“1+1”学习模式,理论学习与实践提高并重,全力培育通信工程师。

电子信息工程

——旨在培养拥有嵌入式系统开发能力的电子信息领域的高级专业技术人员。是学院“重点专业”,与国际接轨。

专业特色:“认证+实训”的专业模块化培养方案,设有智能检测和自动识别两个专业方向,可由学生自主选择;侧重培养学生的工程实践能力培养;拥有完整的实践教学体系。与IT、达内等多个知名企业共建校企合作实验室,校内实训基地;学生在《全国大学生电子设计大赛》和《飞思卡尔智能车大赛》等大型赛事,获得了大赛的国家一等奖,省级以上奖项达17项;学生多次获得大学生科技创新活动计划(新苗计划)资助,以上成绩在省内独立院校中名列前茅。

电子信息工程综合实验班

——旨在培养拥有嵌入式系统开发能力的电子信息领域的高级专业技术人员。是学院“重点专业”,与国际接轨。

专业特色:基于国际先进教育理念,采用CDIO工程教育模式一体化培养方案;侧重培养学生的工程实践能力培养,采用项目式的实践教育手段;拥有完整的实践教学体系,与IT、达内等多个知名企业共建校企合作实验室、校内实训基地;学生在《全国大学生电子设计大赛》和《飞思卡尔智能车大赛》等大型赛事,获得了大赛的国家一等奖,省级以上奖项达17项;学生多次获得大学生科技创新活动计划(新苗计划)资助,以上成绩在省内独立院校中名列前茅。

计算机科学与技术

——旨在培养具有深厚的计算机科学知,能基于互联网、移动设备等各类应用环境,研发商用系统、娱乐软件等的高级人才。是学院重点专业。

专业特色:全面学习各种Web应用开发技术。鼓励学生参加各种课外科技活动竞赛,积极组织学 生参加“数学建模”、“ACM国际大学生程序设计”、“大学生服务外包创新应用大赛”和大学生“挑战杯”科技竞赛等学科性竞赛活动。与加拿大达内科技有限公司、杭州东忠科技有限公司组建校内实习基地,并与多家国内知名的IT企业建立校外实习基地,让学生尽早接触实际工程项目。培养学生创新精神和创新能力,培养IT企业的优秀人才。

自动化

——旨在培养学生在电气工程、控制科学等方面的应用能力,是自动化及相关系统研究、设计、开发、运行与维护高级工程师的摇篮

专业特色:理论学习与实践提高并重,侧重培养学生在电气工程、控制科学等方面的应用能力,全力培育自动化系统工程师;“认证+实训”的专业模块化培养方案,注重强弱电结合、软硬件结合、元件和系统结合;强化英语和计算机应用能力的培养,打造有宽广知识面的“通识人才”;全面开设“第二课堂”,鼓励学生积极参加各类学科竞赛活动和课外科技立项,培养学生的团队合作能力和创新能力。

软件工程综合实验班

——旨在培养具有扎实的软件工程科学知识,能从事从软件项目系统分析、设计、测试和软件项目管理的复合型的高级人才。

专业特色:着力学习各种软件工程设计与开发技术。鼓励学生参加各种软件工程项目设计类活动竞赛,积极组织学 生参加“ACM国际大学生程序设计”、“大学生服务外包创新应用大赛”和大学生“挑战杯”科技竞赛等学科性竞赛活动。与加拿大达内科技有限公司、杭州东忠科技有限公司组建校内实习基地,并与多家国内知名的IT企业建立校外实习基地,让学生掌握现代软件工程开发模式,具备软件分析、设计、测试和项目管理的能,培养软件工程领域的优秀人才。

机械工程

——旨在培养人才,是工科第一专业,就业常青树!

专业特色:省级重点建设专业,拥有“省级实验教学示范中心”和“国家高技能人才培训基地”,注重校企合作培养,满足市场多样化人才需求;学生广泛参与学科竞赛和课外科技立项,在全国“挑战杯”、“机械创新设计大赛”等赛事中屡获佳绩;以富有创新精神



意识和实践能力的人才培养为目标,注重培养学生三维设计、数字化制造、机电一体化、建模仿真技术等方面的能力,学生就业竞争力强。

车辆工程

——旨在培养具备汽车设计、制造、营销、服务等理论知识和专业技能的高级应用型人才。

专业特色:注重教学内容的先进性与实用性,紧密结合汽车产业现代技术、新能源技术,强化汽车电子、汽车结构和零部件设计技术、先进加工制造技术和检测技术等教学内容。本专业建有完全开放的汽车结构、控制、检测等实验室,拥有微型电动汽车研究所,并与知名汽车设计制造企业、研究单位合作建有校外实践基地,学生可以在汽车结构设计制造、汽车驾驶、汽车拆装、汽车测试技术及汽车科技作品竞赛等方面进行较系统的实验、实习和实训。

工业工程

——旨在为全球七大工程学科之一,高级工程与管理复合型人才培养的摇篮。

专业特色:以制造工程为主要对象,制造业信息化为背景,专注提高制造系统整体效率和效益;培养方案模块化,设有物流与供应链管理、生产管理两个方向;注重国际化合作办学,与美国东伊利诺斯大学建立了“2+2.5”的本科合作办学项目;强化创新意识和工程实践能力培养,满足学生个性化发展和市场多样化人才需求。

建筑学

——一个古老而富有活力的专业,是技术和艺术的结合体,它研究建筑与环境科学,从而缔造和谐美妙的空间。

专业特色:突出在建筑设计方面的表现能力,即重视对学生通过手绘建筑表现图能力的培养,使其奠定良好的基本功底,进而提高学生的创造力和艺术感染力。强调建筑设计工程实践相结合的教学理念,即重视实践教学的应用,通过在课内施工图训练和设计院 的实习,使达到尽快与社会需求接轨。在努力继承传统建筑学的基础上,十分重视培养学生的数字化建筑设计的能力。

城乡规划

——是区域城镇化发展的支柱学科,它研究城市与环境科学,描绘可持续发展的生态城市之宏伟蓝图。

专业特色:加强城市规划、建筑学、景观设计以及艺术等学科教学内容的交叉与渗透,实现理工结合、文理渗透的创新型复合人才培养模式,拓宽学生的专业适应性,使学生能够在广泛的领域从事规划与设计、策划等多种高级技术与管理工作。教学上重视紧密结合市场经济和社会发 展,注重学生应用能力的培养和实践锻炼,强化规划设计技能等应用能力 and 综合素质训练,使学生能够适应如城市规划、村镇规划设计、管理与研究、房地产开发和规划咨询等部门的职业需求。



风景园林

——是人居环境的支柱学科,它的研究结合了人文艺术、生物学和建筑学,利用自然生态的造园技术,创造美的生活境域和景观。

专业特色:强调设计表现能力;强调综合性,即景观设计、园艺植物、建筑学和艺术等学科的交叉与渗透,实现理工结合、文理渗透的创新性复合人才培养模式。重视在校外设计岗位的学习,注重学生应用能力的培养和实践锻炼,强化园林规划设计技能等应用能力和综合素质训练,使学生能够适应如园林规划设计、城市规划设计、市政设计、园林建筑设计等部门的职业需求。

工业设计

——旨在培养能够应对未来职业需要,掌握工业设计基本知识,具备设计思维,有一定创意设计能力和工程知识的专业设计人才。

专业特色:本专业以“立足区域经济,服务中小企业,鼓励自主创业”为目标,致力于使学生掌握基本技能,了解前浩设计思维,能独立完成设计工作并具有一定的产品策划能力。教学上强调“实践、整合”的新型培养理念,创新性的开设了科技指导,设计信息学、市场营销等列为必修课程。使学生不仅会设计,还要明白从“作品”到“产品”再到“商品”的逐层递进关系。另通过两到三年实践性教学培养,强化学生自主创新创业的能力,应对就业挑战。

工业设计(中外合作办学)

——本专业旨在培养熟悉中西设计文化及工业设计的基本理论与应用能力,又具有较高国际艺术审美水平,能从事产品设计 and 规划、设计开拓与管理等工作的复合型、应用型高级专门人才。

专业特色:培养模式与国际接轨,美国马里奇波特大学工业设计专业师资及培养方案;在教学中更重视系统培养学生的专业设计能力。

本专业在中外合作办学的美方院校设计教育优秀;布里奇波特大学得到中华人民共和国教育部认证,其设计学院被美国图形设计杂志排为全美第二十。

本专业在设计教学中导入外教参与专业教学;美方教师参与授课与实践培养。

本专业学生可申请美方学位;符合相关条件的学生,完成3年学习后可以进入美方学校继续学习本专业,达到美方毕业要求后授予美国理学学士学位。

高分子材料与工程

——旨在培养具备良好的高分子材料(涵盖纺织纤维材料)科学与工程专业素养和应用实践技能的复合型人才。

专业特色:不仅专门确立了重点突出应用型、工程型、复合型人才的教学培养计划,并设置了足够广泛的前沿课程及选修辅修课程,实施工程实践第二课堂、专业学术导师制、学生科技创新训练计划(SRTP)和创新创业技能竞赛等引导性教育与培养,在注重基本科学理论和专业基础知识教育的基础上,更加注重对学生实行基本专业素养和专业实践能力的阶梯性教育与培养。同时,还设有“功能高分子材料”、“特种纺织纤维材料”和“特种工程塑料”三个工程研究中心,借助专业学术导师制,引导学生重点在上述三个学术领域内进行其知识体系从书本到实践的转换和转化,以确保实现特色学科教育与培养的目的和目标。

信息与计算科学

——旨在培养具备良好的大数据分析技术、软件编程技能和经济素养的应用型人才。

专业特色:大数据时代背景下,如何从海量数据中分析和获取有效信息是一门新兴学科。本专业以大规模数据分析和挖掘有效信息的技术能力培养为主线,以培养金融体系、企业管理、社会治理和搜索引擎等社会应用型人才为目标。本专业首先培养学生的数学、计算机科学、统计学、经济学、金融学的理论基础,进一步培养学生的大规模数据获取存证、软件编程分析和挖掘有效信息的专业技术能力,并通过实习基地的锻炼,最终为银行、证券、保险等金融行业、企业事业单位、政府机构和研究生继续深造等方面提供数据分析的应用型人才。此外,本专业通过参加数学建模竞赛、统计调查竞赛及课外科技立项,培养学生的运用数据分析和构建模型解决社会问题、统计调查分析和团队协作等方面的能力。

●文理兼招

国际经济与贸易

——旨在培养掌握国际贸易理论和方法,能解决国际贸易实际问题的复合型应用人才。

专业特色:本专业注重通过英语口语、口译实务、商务英语、外贸函电、双语教学等强化学生的语言能 力,并通过国际商务谈判实训、国际商务单证实训、进出口业务模拟实验以及跨境电商实训平台等专业综合实训课程,全面提升学生的沟通表达、组织协调、传统外贸和跨境电商等实际工作能力。

财务管理

——旨在培养熟悉财务、金融、会计等相关法规,掌握财务管理专业知识和实务操作技能的复合型专门人才。

专业特色:本专业以“面向基层、基础扎实、知识面宽、实践能力强”为培养宗旨,以集团与跨国公司财务及财务经济实证研究为优势,培养具备扎实的经济、管理、金融、法律以及会计学和管理基础等方面的知识和能力,能在企业集团、跨国公司等工商、金融

专业特色:注重专业素质和能力培养,以市场和就业为导向,突出培养营销策划、销售管理、网络营销与创新创业能力。课程设置、教学大纲、教学过程充分体现“重素质、强能力”的原则,突出“复合应用型”人才培养特色。注重专业实践能力培养,融课堂教学、学术活动与社会实践于一体,现代化的实验教学中心(包括电子商务、营销实训、国际贸易等实验室)和校外实习基地,为学生提供多样化多层次的实习锻炼。



公共事业管理

——旨在培养掌握现代管理知识和方法,能担任党政机关和企事业单位人事、行政和文秘等管理工作 的应用型人才。

专业特色:本专业注重培养学生的综合素质和理论素养,致力于拓展学生的宏观视野,树立公共意识,要求学生熟悉政治、经济、法律、行政和社会管理体制,能理论联系实际的分析解决问题;注重开发学生完善的能力结构,强调培养学生的领导力与执行力、开发学生的岗位胜任力,提升学生对于社会的适应能力和创新能力。实施“多元适应性”复合型管理人才培养模式,课程设置采用“公共部门与人力资源”、“行政与文秘”两大模块,旨在提高学生进入各类企事业单位、党政机关、非政府组织的竞争力,并使学生能有效担任公共和私人部门的人力资源、行政和文秘工作,扩大其就业面和适应性。

英语

——旨在培养精通英语,胜任外事、外贸、教育、旅游、管理等工作的复合型外语人才。

专业特色:本专业体现“学贯中西,洋为中用”的思想,课程分专业基础课和专业模块课两段,改变过去外语专业人才培养较为单一的模式,突出专业知识与人文素养的结合、专业能力与适应社会需要的结合,使学生既精通外语的各项专业技能,又掌握相关的国际贸易、旅游管理等专业知识,成为具有高素质 的复合型外语人才。本专业还特别开设一个“英日双外语”特色班,面向部分优秀的学生,培养英、日双语高级专业人才,为学生考研深造、创业就业等开辟更加宽广的途径。

日语

——旨在培养精通日语,并掌握一定外贸、旅游和计算机等专业知识 的复合型实用人才。

专业特色:1)师资国际化。有一半教师在日本学习生活5年以上。通过“走出去、请进来”的方法打造具有国际意识的师资队伍,带回海外先进的教学理念和方法。2)校企合作化。聘请企业专家深度介入专业教育。长期与东忠集团(主营业务为承接来自日本的IT服务外包)、塔格集团等建立长期友好合作关系,解决了校外实习基地问题并拓宽了就业渠道。3)人才培养国际化。与九州外国语学院和久留米大学签订了交流合作项目,专业学生可通过交换生或游学等形式赴日学习深造。4)特别注重学生人文素质的提高与实践能力的培养。5)本专业学生历年志业性考试(日语一级、大学英语四、六级)通过率在省内同类院校中均保持领先水平。

旅游管理综合实验班

——旨在培养社会与企业需要的职业适应性强的应用技能性旅游复合人才。

专业特色:旅游管理专业充分利用校企联盟合作的浙江省中国旅行社集团有限公司等省内30余家实践教学基地、省级旅游培训基地、省旅游资质证书考场、杭州市高级旅游人才培训基地以及校内旅游门市实战平台等。着重培养学生的职业能力应用能力和复合创新实践能力;倡导“毕业证+职业资格证书”的“1+1”模式,提高学生的就业竞争力,实现人才培养与市场、企业的“零距离”对接;开创旅游外语复合实验班(利用2年时间重点强化旅游英语听、说、读、写等综合训练)和旅游电子商务复合实验班(利用2年时间着重强化互联网营销与推广等综合训练),提高学生旅游外语和旅游电子商务的实际应用能力,培养和打造应用技能性复合旅游人才。

酒店管理

——旨在培养职业适应性强的高端酒店专业人才。

专业特色:注重职业适应性。课程体系注重理论教学和职业适应性教学的平衡和统一,着重突出学生职业意识和职业技能的培养。推行“全过程能力引导”培养模式,逐步培养学生的专业兴趣、职业素养和职业发展潜力,以社会需求为导向,培养品德高尚、知识结



构合理、富有创新和实践能力的高素质人才。

“点对点”对口人才培养。有多家国内外知名高星级酒店(饭店)实践教学基地平台;与君澜酒店管理集团合作“君澜管理培训生班”(君澜酒店后备中层干部培训班),加强校企联盟互动合作,按需培养人才。

注重国际化。借鉴国际和国内酒店管理专业教育的成功经验,与国内外高端酒店连锁集团合作,在课程体系中创新“酒店+外语”模式,在课程体系中加入倍英语课程比例(利用2年时间重点强化英语听、说、读、写的综合训练),并开设酒店日语和酒店法语等多国外语实用课程,着重提高学生外语实际应用能力,培养国际化酒店管理人才。

广播电视学

——旨在培养具有较高新闻采编写作能力的高级专业人才。

专业特色:以课堂教学、实验教学、实习基地实训、校外实习、专题讲座、课外实践相结合的培养方式 为特色,注重理论与实际的结合,强化学生能力的培养。加大实验课比例,重视学生操作能力的培养,开设新媒体方向,提高学生竞争力,加强与新闻实务局的联系与互动,实现教育与就业市场的接轨。组织参加大型比赛,提高学生的科研和创新能 力。

广告学

——旨在培养具备扎实广告学品牌理论和实践创新开拓能力的人才。

专业特色:——旨在培养具备扎实广告学品牌理论和实践创新开拓能力的人才。校内师资力量与业界实践专家资源有效整合;重视校外内实践基地建设,校内以“广告艺术创新实验室”、微电影与品牌研究中心为基点,校外以签约实践基地为场所,锻炼学生实践和创新能力;强化学生影视创意制作与品牌形象设计等实践能力,以课题、各类广告比赛、自主创新实践等形式来提高学生的专业水平;实践证明,在大学生广告艺术创作大赛(国家级)、全国大学生广告艺术大赛(国家级、省级二级评审)、csmnew青年创意大赛、金鹰奖(全球征集)、浙江省大学生多媒体设计竞赛(省级)等众多赛事中,全国名列前茅。

法学

——旨在培养学生系统地掌握法学原理,解决实际纠纷,和具备一定的法律职业能力。

专业特色:法学专业重视以应用型为核心的专业人才培养模式,结合中国司法考试的要求内容,注重学生理论教学与实践能力的培养,除模拟法庭实训外,以本校设置的法律援助工作站为平台,通过法律诊所授课的形式,带领学生走出课堂,接触实际案例,提升学生分析问题的能力,解决问题的实务能力,使学生具有能胜任从事立法机关、司法机关、行政机关、仲裁机构以及企事业单位相关工作所需的法学专业知识与一定的实务经验。时亦可进入国内的中学担任英语或者语文老师,也可从事与跨文化交流有关的工作。

●艺术类文理兼招

环境设计

——培养满足社会需要的,掌握环境艺术设计基本知识,具备一定的创意设计能力、工程知识和专业技能 的复合型设计人才。

专业特色:环艺专业课程涉及内容广、就业面广。专业前期注重设计基础知识的教育和基本专业技能的培养,强调学生的创意思维和表达。大二下开始设置室内设计景观环境设计两个方向课程体系,理论与实际并重,强调专业的应用能力。专业旨在培养具有较高艺术设计修养,能从从事各类建筑室内外环境、景观设计与规划、工程管理等 方面的高级设计与管理人才。

动画

——旨在培养满足动漫行业需求的创新型和应用型人才。

专业特色:动画专业主要培养学生能利用计算机等媒体设计工具进行动画创作的二维电脑动画技术又精通动画角色和动画设计 的文化创意复合型艺术设计人才。使学生能较好地掌握动画制作相关的基本理论、设计的原则及表现技巧,能熟练应用数字各种动画制作软件、动画制作工具从事三维动画设计、网络新媒体动画、游戏动画、数字特效制作等方面工作,具有较好的鉴赏能力和设计能力的动画专业设计人才。培养方案:本专业学生主要学习电影、电视、动画创作、游戏制作的基础知识与基本理论,接受动画设计、动画技术、动画制作和游戏设计的基本训练;掌握动画设计、动画编导、动画创作、游戏策划制作的相关理论和基本设计能力、主干学科:素描、速写、色彩构成、动画运动规律、数字图形图像处理基础、数码设计软件(flash、3d 软件设计、Maya)平面设计软件(Photoshop、Illustrator)、影视特效数码设计(After Effects、Premiere Pro)、Nuke合成软件、动画短片创作、游戏及交互设计。

产品设计

——旨在培养具备产品设计专业理论与专业基础知识,获得相关基本训练,具有较强创造性和适应性的产品设计能力与应用能力的专业人才。

专业特色:该方向以文化精神和设计艺术理念为先导,从创意文化与审美两方面展开研究,挖掘江南特色文化资源,打造特色文化创意产品,剖析创意产品的审美内涵,在传承和创新的基础上探索与时代和地域相适应的产品创意的新理念。